

Denim by
Première
Vision

GANGS ØF DENIM

NOV. 19 / 20.2014

BARCELONA - FIRA MONTJUÏC - HALL 8

COMUNICADO DE PRENSA BALANCE
19 - 20 NOVIEMBRE 2014

Denim by Première Vision consigue sus objetivos y reúne a la comunidad Denim en Barcelona

Barcelona, segundo opus, y cerca de 4.000 visitantes internacionales (3.905 exactamente). Durante dos días de intercambios fructíferos y de actividad intensa, Denim by Première Vision se ha consolidado como el punto de reunión y de inspiración sin precedentes para todos los que participan en la industria del denim mundial.

En 15 ediciones, la feria internacional de la industria jeanswear se ha convertido en una cita influyente y esencial para la profesión, siendo ineludible en su calendario. Para algunos, este es el lugar perfecto para presentar los últimos desarrollos y una oportunidad única de conocer a compradores de todo el mundo. Para otros, es un evento para inspirarse y mejorar sus colecciones. Sean expositores o visitantes, son unánimes : el salón es para ellos una herramienta de trabajo indispensable.

Los objetivos se logran en Denim by Première Vision, que confirma su liderazgo en la comunidad internacional del denim, reunida en torno a los valores que han hecho y que son más que nunca su éxito :

- ▶ una oferta selectiva de gama alta, reflejo del mercado premium internacional;
- ▶ un lugar de inspiración, de intercambio y eventos exclusivos ;
- ▶ una escenografía original, sorprendente y poco convencional.

Una cosa es cierta : ¡ Denim por Première Vision marca la diferencia !



© Première Vision SA - Bianca de Vilar - Pierpaolo Sarra

Una oferta cualitativa y selectiva

Es principalmente gracias a una oferta especializada, rigurosamente selectiva y de alta gama, a la vanguardia de la creatividad y la innovación, y renovada cada temporada, que Denim by Première Vision puede satisfacer las necesidades de su mercado objetivo, el de denim premium, buscando la exclusividad y los productos más elaborados y sofisticados.

En su última edición, la feria recibió **98 expositores** entre las empresas más influyentes del sector - Tejedores (48%), confeccionistas / lavanderías / especialistas en acabados (22%), los fabricantes de accesorios (20%), los productores de fibras e hiladores (4 %), desarrolladores de tecnología y agencias de promoción (7%) .

Los internacionales provienen de **20 países de producción y de confección con un alto valor añadido** entre los más grandes en la industria de jeanswear : Turquía (30 % de los expositores), Italia (20 %), España (8 %), Marruecos (7 %), Túnez (3 %) o Japón, India, Pakistán, Hong Kong y Brasil.



© Première Vision SA - Bianca de Vilar - Pierpaolo Sarra

Expositores profesionales que presentaron sus conocimientos, tecnologías , desarrollos y colecciones para la primavera verano 2016. Redoblando su creatividad e imaginación, fueron capaces de poner de relieve las cualidades Premium de sus productos en los stands a menudo de una forma muy original.

Visitantes internacionales premium

Esta oferta exclusiva e inigualable a permitido a Denim by Première Vision atraer esta temporada todavía a más visitantes internacionales de gran valor que buscan calidad y exclusividad.

Las marcas de moda y de jeanswear premium y de lujo, principales referentes, grandes grupos de distribución, diseñadores independientes, grandes nombres de lujo ... cerca de 4.000 aficionados llegaron a descubrir en primicia el buque insignia de la industria del denim, representado por sus directores y creativos:

7 for all Mankind, Abercrombie & Fitch, Acne Studios, Auchan, Benetton, Berluti, Bershka, Bonobo, Burberry, Calvin Klein, Celio, Chanel, Chevignon, Chloe, Comptoir des Cotonniers, Current Elliott, Desigual, Diesel, El Corte Ingles, Esprit, Gant, GAP, Groupe Zannier, G-Star, Gucci, Guess, H&M, Hugo Boss, IKKS, Inditex, J-Brand, J-Crew, Jack & Kones, Jules, Karen Millen, Karle Lagrefeld, La Redoute, Lee Cooper, Levi's, Le Temps des Cerises, LF 47, Maje, Mango, Marc by Marc Jacobs, Mars & Spencer, Massimo Dutti, Mexx, Osklen, Pepe Jeans, Primark, Quicksilver, Ralph Lauren, Relay, River Island, Scotch & Soda, Springfield, Teddy Smith, Tommy Hilfiger, Top Shop, Top Man, Uniqlo, Urban Outfitters, VF Corporation, Vivienne Westwood, Wrangler, Zara, Zegna...

Un 72 % internacionales, venidos de sesenta países , que dan testimonio de la atracción de Denim by Première Vision.



© Première Vision SA - Bianca de Vilar - Pierpaolo Sarra

Una asistencia fuertemente europea y de la zona euromediterránea dinámica y siempre bien representada

Un verdadero caudal de marcas de moda y de jeanswear, Europa sigue siendo el más representado en el salón con el 70 % de los visitantes. Después de España, Turquía reúne el mayor número de visitantes (13 %), seguido de Italia (12 % de los visitantes), y el Reino Unido y Francia (6,5 % de visitantes cada uno), o incluso Alemania (6 %), Portugal y Bélgica (en las posiciones 11 y 13 respectivamente).

El interés de los países del norte de Europa y Escandinavia, mercados especializados del denim premium, sigue siendo importante. Ellos representan el 6 % del total de visitantes y son evidencia del amplio alcance europeo del salón. Liderando los Países Bajos (séptimo lugar), seguido por Suecia y Dinamarca.

Oriente Medio y el Norte de África, con Túnez y Marruecos al frente, demuestran el importante papel de los confeccionistas / especialistas en acabados / lavaderos que vienen aquí para satisfacer a sus clientes tejedores. Pero es especialmente Turquía, siempre dinámica y eficiente en términos de jeanswear, quien se impone. En segunda línea de países visitantes, acudieron los principales contratistas turcos en gran número.

Una presencia norteamericana creciente del 38%

América del Norte ha experimentado un crecimiento excepcional, los Estados Unidos a la cabeza (+ 38 % vs 13 de noviembre), con la octava posición de los países visitantes. Entre sus visitantes están los referentes más prestigiosos de la industria del denim, que no dudaron en cruzar el Atlántico hasta llegar al salón.

Una temporada primavera verano 16 con los colores de los Gangs of Denim

En una atmósfera arty, lúdica e inesperada, los visitantes podían descubrir las orientaciones moda y los últimos desarrollos de una primavera verano 2016 rica en una audaz.

Tejidos, accesorios, acabados, lavados, colores y formas... En las Denim Trends Areas, los equipos de moda de Première Vision proponían las orientaciones y las influencias de la temporada a través de un trayecto experimental establecido en 3 zonas de utilización del denim, 3 clanes, 3 gangs of denim diferentes y complementarios.

Encuentre todas las informaciones moda en el Fashion Report realizado por los equipos de expertos del denim del salón. Una herramienta multimedia indispensable que mezcla análisis e imágenes, para aprender todas las tendencias y las orientaciones creativas en materia de denim. En pocos días también estará disponible en la web www.denimbypremierevision.com



© Première Vision SA - Bianca de Vilar - Pierpaolo Sarra

Eventos exclusivos. Un lugar de encuentros e intercambios inédito

Cada temporada, durante dos días, los eventos se agregan a los eventos festivos para caracterizar el salón, como el resto de medios utilizados por los organizadores y los expositores para reforzar las sinergias y los intercambios in situ.

Una velada plebiscitada por todos

Entre estas citas unificadoras, la comunidad del denim recordará la memorable velada organizada por Denim by Première Vision en el ESFERIC. Un evento organizado en colaboración con INVISTA - LYCRA MOVES DENIM, y la revista Sportswear International.

LYCRA® es una marca de INVISTA



© Première Vision SA - Bianca de Vilar Pierpaolo Sarra

¡Colaboraciones escogidas!

Denim by Première Vision puso en marcha varias colaboraciones esta temporada



Primera etapa de una colaboración exclusiva a largo plazo: Skandigang

Con ocasión del salón, Denim by Première Vision y CIFF - Copenhagen International Fashion Fair –, el salón escandinavo de moda y creadores, presentaron sus objetivos comunes:

- ganar en visibilidad sobre mercados objetivos, desarrollando una actividad reforzada hacia los nuevos protagonistas de la escena moda y denim internacional;
- crear una plataforma sólida fundada sobre el contenido de marketing y las operaciones de co-branding.

CIFF tenía su propio espacio en el corazón del salón, mientras que Denim by Première Vision estará presente en el mismo seno de la zona URBAN del salón danés, en Copenhague del 29 de enero al 1 de febrero de 2015.

INVISTA lanzó su nueva estrategia para la marca LYCRA®

INVISTA, una de las empresas integradas más grandes especializadas en la fabricación de fibras y polímeros, y propietaria de la marca de fibra LYCRA®, escogió Denim by Première Vision para presentar su nueva estrategia de marca para la fibra LYCRA® a la comunidad europea del denim.

Aparte de un stand especialmente concebido para la ocasión, INVISTA organizó dos conferencias destinadas a los profesionales del sector.



Una cita acerca de su nueva estrategia LYCRA® MOVES YOU™ y de los tejidos LYCRA® BEAUTY ; y una presentación del tejido COOLMAX®, compuesto de fibras TENCEL®, y puesto en escena por INVISTA y Lenzing.

*LYCRA®, LYCRA® MOVES YOU™, dualFX® & COOLMAX® son marcas de INVISTA
TENCEL® es una marca registrada del grupo Lenzing.*

Finalmente, Denim by Première Vision agradece muy especialmente al Ayuntamiento de la ciudad de Barcelona así como a la Oficina de Turismo de la ciudad, por su apoyo y su acogida.

Denim by Première Vision es hoy un acontecimiento capital para todos los protagonistas del mercado del denim premium. Un éxito que confirma la exactitud de las elecciones estratégicas del equipo organizador desde hace 15 ediciones, así como la pertinencia de la oferta premium selectiva y el liderazgo mundial del salón.

**Cita los días 27 & 28 de mayo 2015
pabellón 8 – Fira Montjuïc de Barcelona**

**Y del 29 de enero al 1 de febrero de 2015
En el CIFF - Bella Center, Copenhague**

Síguenos en Facebook , Twitter  #denimpv y Instagram  denimbypv

Contactos

Servicio de prensa Denim by Première Vision

Igor Robinet-Slansky

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

2e Bureau

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

m.girardon@2e-bureau.com